

LIVE · MAINZ



LIGHTHOUSE CLUB BAND

LIGHTHOUSE SESSION

VINARMARIUM MAINZ

Ab 16.10.2026 · 20 Uhr

MONATLICH · FREITAGABEND

Mehr als ein Konzert.

Musik. Wein. Begegnung.
Business.

Live-Musik und gute Gespräche
in entspannter Atmosphäre.

BUSINESS PARTNER WERDEN

Werden Sie sichtbar, laden Sie Gäste ein und schaffen Sie echte Verbindungen.

1

EIGENES WEINFACH

Ihr Unternehmen erhält
ein eigenes Weinfach
im Vinarmarium –
Ihr Platz für Gäste
und besondere Momente.

2

BAND BUCHEN

Buchen Sie die
Lighthouse Club Band
einmal jährlich zu
Partnerkonditionen für
Firmenfeier oder Event.

3

SICHTBARKEIT & NETZWERK

Präsenz bei der Session,
ein starkes Netzwerk
und die Möglichkeit,
Kunden und Partner
persönlich einzuladen.

INTERESSE GEWECKT?

Sprechen Sie uns an.

lighthouseclubband.com · vinarmarium.de

MUSIK VERBINDET. WEIN VEREINT. WIR BRINGEN MENSCHEN ZUSAMMEN.

LIGHTHOUSE CLUB BAND • MAINZ

Live-Musik braucht heute mehr als eine Bühne.

Musik. Wein. Begegnung. Business.



Die Lighthouse Session

Ein guter Auftritt allein reicht heute nicht mehr. Musiker brauchen Orte, Geschichten, Netzwerke und Partner, die gemeinsam ein Erlebnis schaffen. Genau dafür steht die Lighthouse Session im Vinarmarium Mainz. Sie verbindet Konzert, Begegnung und Netzwerkabend. Unternehmen können als Partner auftreten, Gäste einladen und ihre Marke in einem lebendigen kulturellen Umfeld präsentieren.

Von der ersten Bühne bis zum großen Stadtfest

Alles begann mit dem ersten gemeinsamen Gig im ZR6 in Wiesbaden – mit Aurelia am Mikrofon und einem Sound aus Rock, Pop, Soul und tanzbaren Klassikern. Es folgten Auftritte in Weingütern, beim Äbbelwoi Schmitt, beim Wiesbadener Stadtfest und beim Museumsuferfest Frankfurt. Ob Weingut, Apfelweinwirtschaft oder Festivalbühne: Die Band bleibt nah am Publikum und bringt Spielfreude, starke Songs und echte Live-Energie mit.



KONZEPT & GESCHÄFTSMODELL

Wilfried Häring

Als Bassist kennt er die Bühne. Als Unternehmensberater und Business Coach entwickelt er Geschäftsmodelle, legt tragende Elemente frei und verbindet daraus neue Formen der Zusammenarbeit. Für die Lighthouse Session bringt er Musik, Gastronomie, Unternehmen und Netzwerke in einem gemeinsamen Konzept zusammen.